

**C.M. Valle Seriana –CST Università di BG**

**SEMINARI DI COORDINAMENTO ALLA  
PROGRAMMAZIONE DEI PGT**

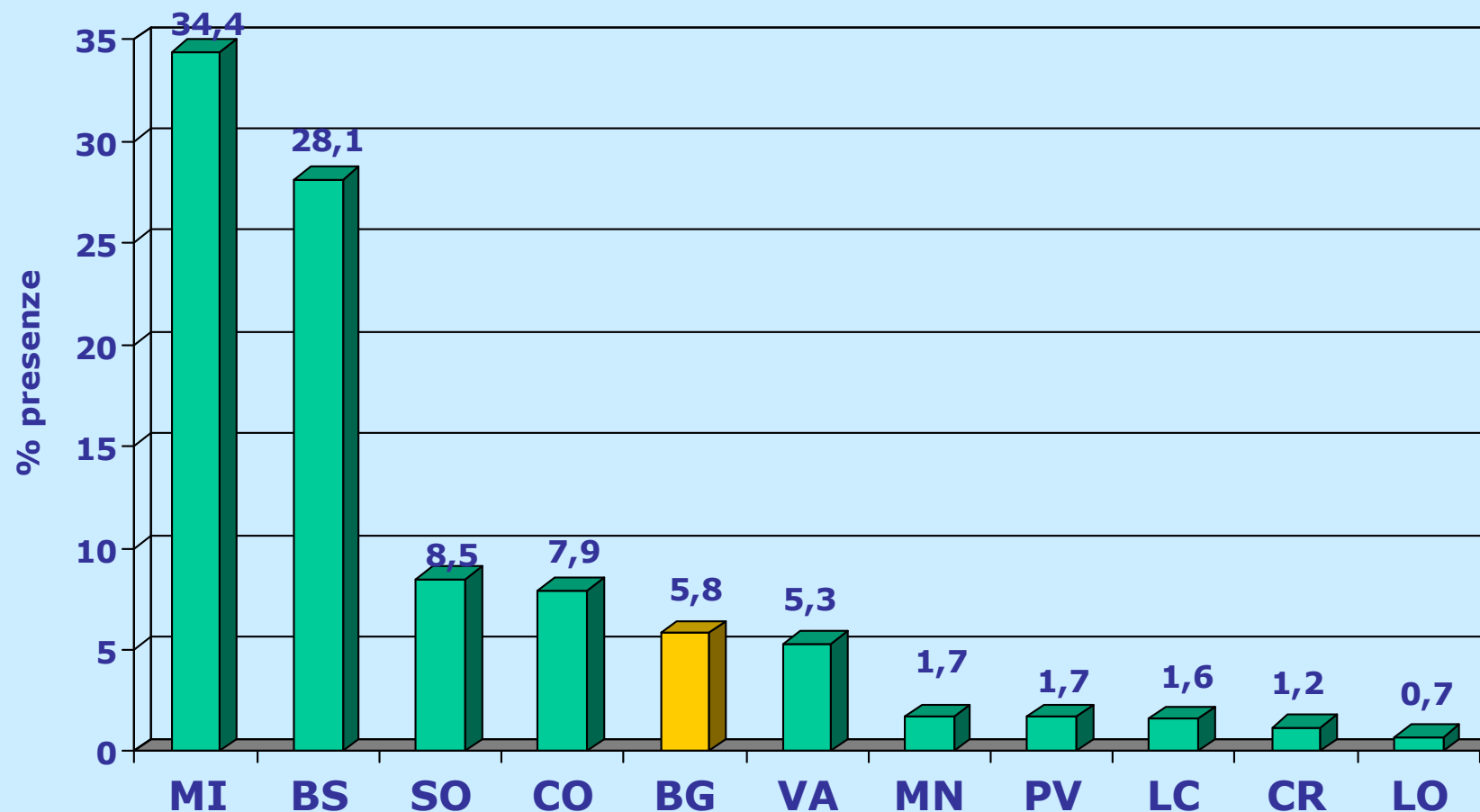
**Il turismo e le valli Orobiche**

***Andrea Macchiavelli – CeSTIT, Università di BG***

Albino 3 novembre 2009

# IL TURISMO IN LOMBARDIA

(distribuzione % presenze 2008)



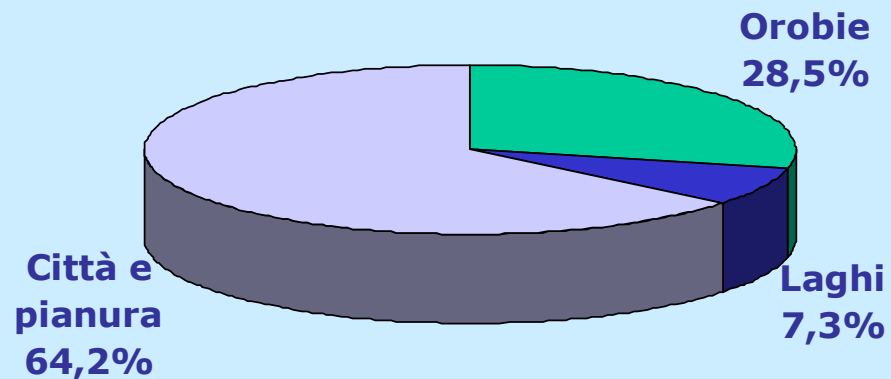
# I SISTEMI TURISTICI DELLA PROVINCIA



# IL TURISMO DOVE

(distribuzione % delle presenze 2008)

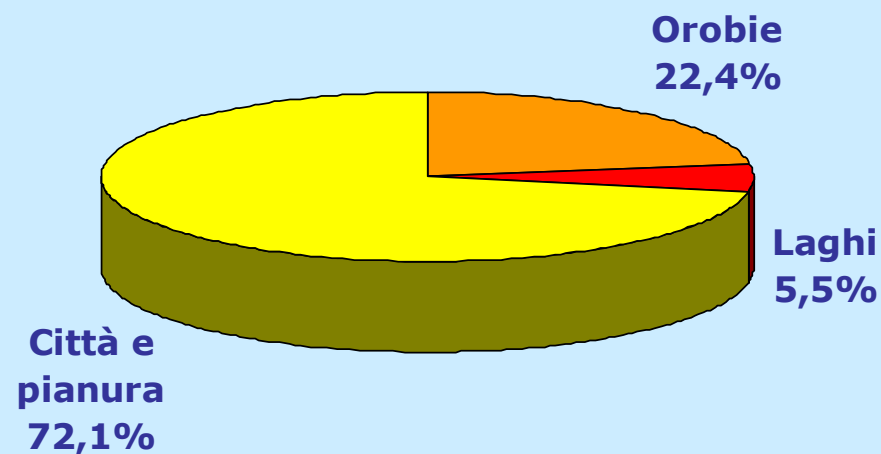
## TOTALE



**PRES. TOTALI: 1.656.000**

**PRES. ALBERGH.: 1.324.000**

## SOLO ALBERGHIERO



# CHI SONO I NOSTRI TURISTI?

	<b>Ital.</b> <b>(di cui Lombardi)</b>	<b>Stran.</b>
<b>Orobie</b>	<b>86,6%</b> (82,7%)	<b>13,4%</b>
<b>Laghi</b>	<b>67,5%</b> (65,5%)	<b>32,5%</b>
<b>Città e pian.</b>	<b>55,7%</b> (35,8%)	<b>44,3%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>65,3%</b>	<b>34,7%</b>

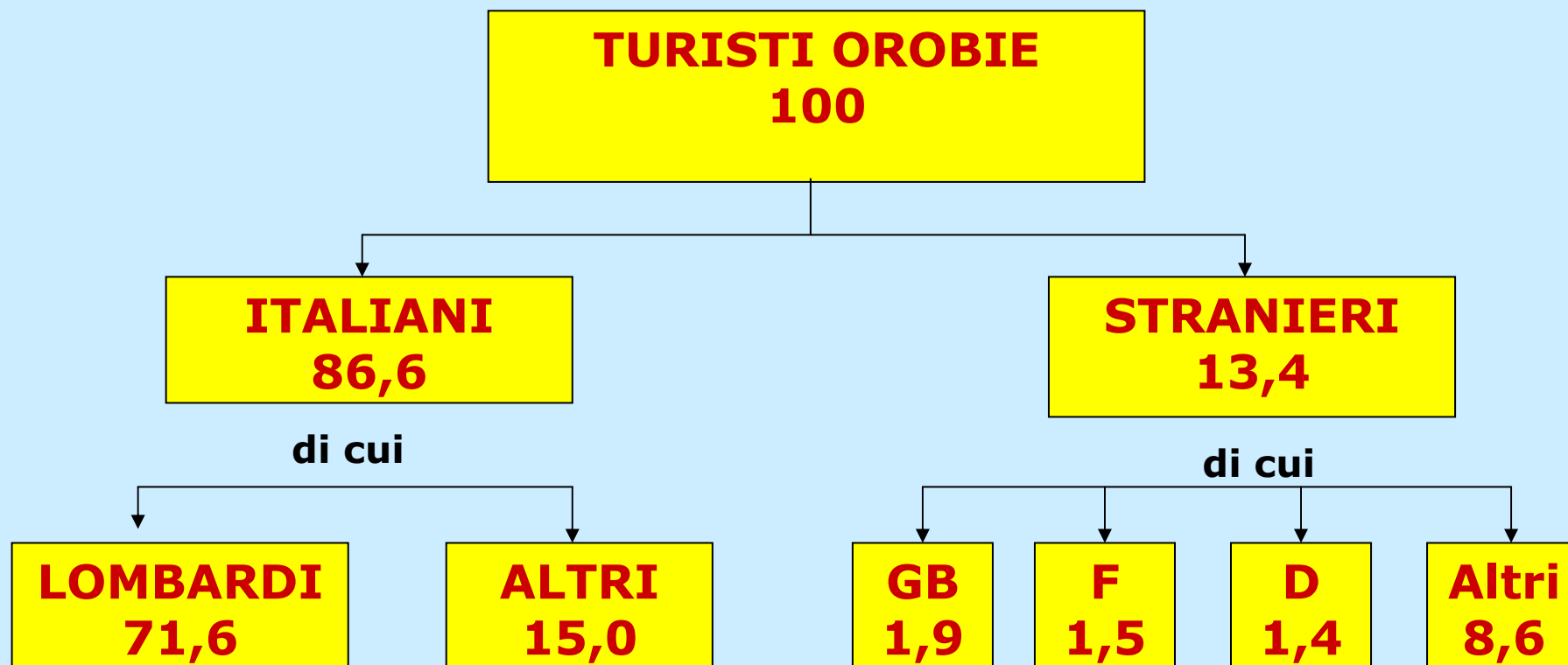
U.K: 12,2%

D:10,3%

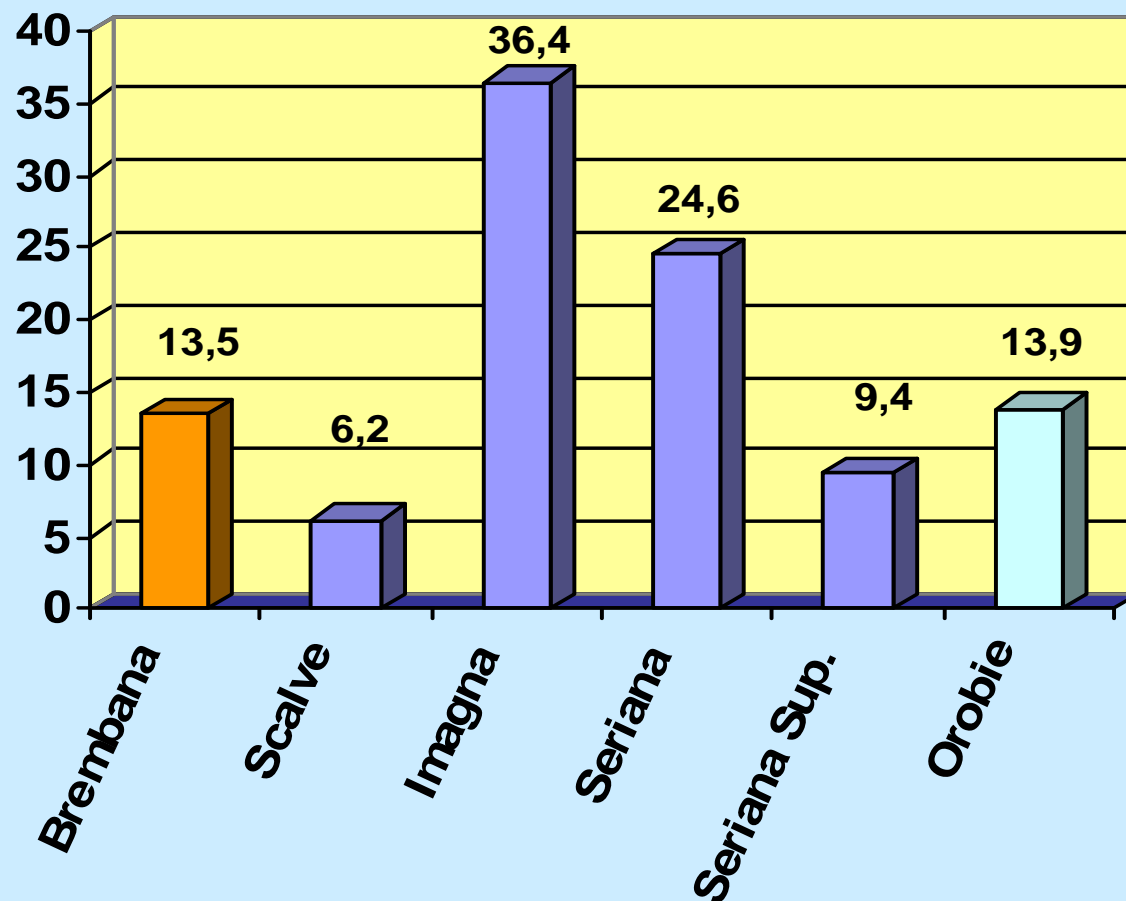
F:7,7%

E: 7,2%

# DA DOVE VENGONO I TURISTI DELLE OROBIE (2008)

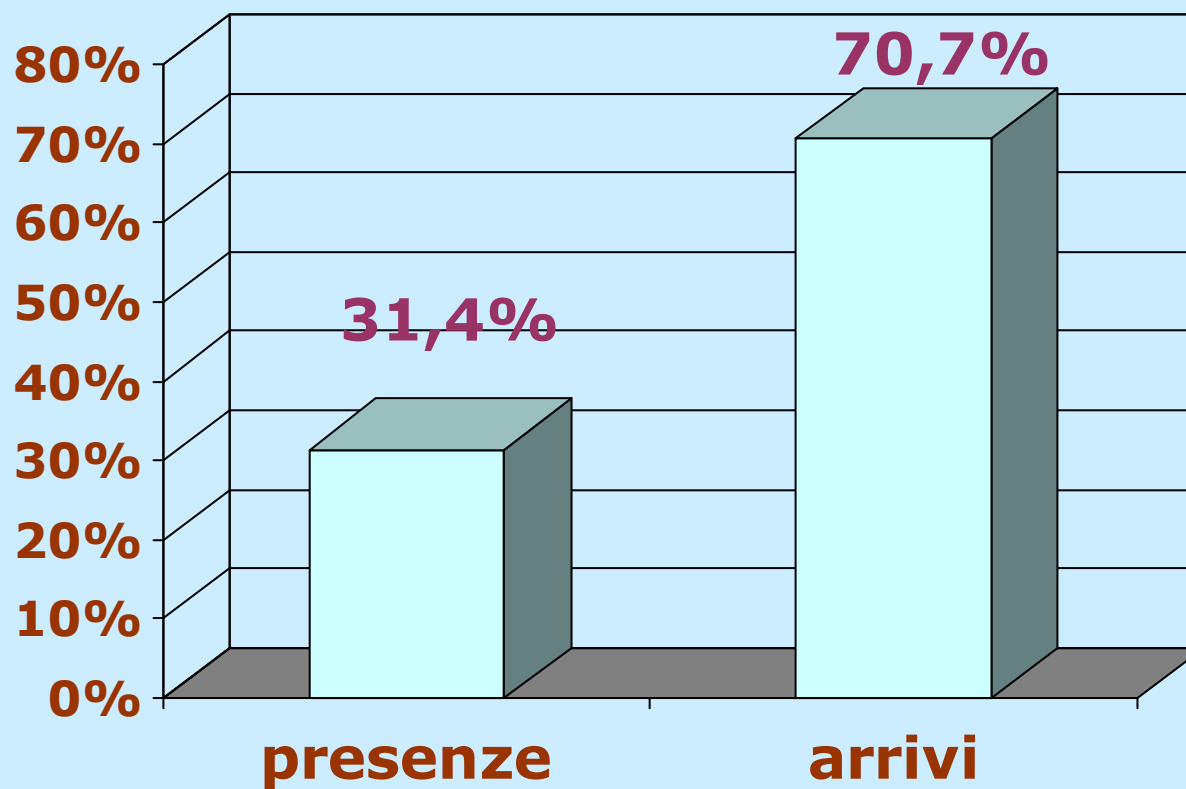


# LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE VALLI *(pres.stranieri/totale presenze. 2007)*



# LO SVILUPPO DEL TURISMO

## 1998 - 2008



Media annua:

3,1%

7,1%



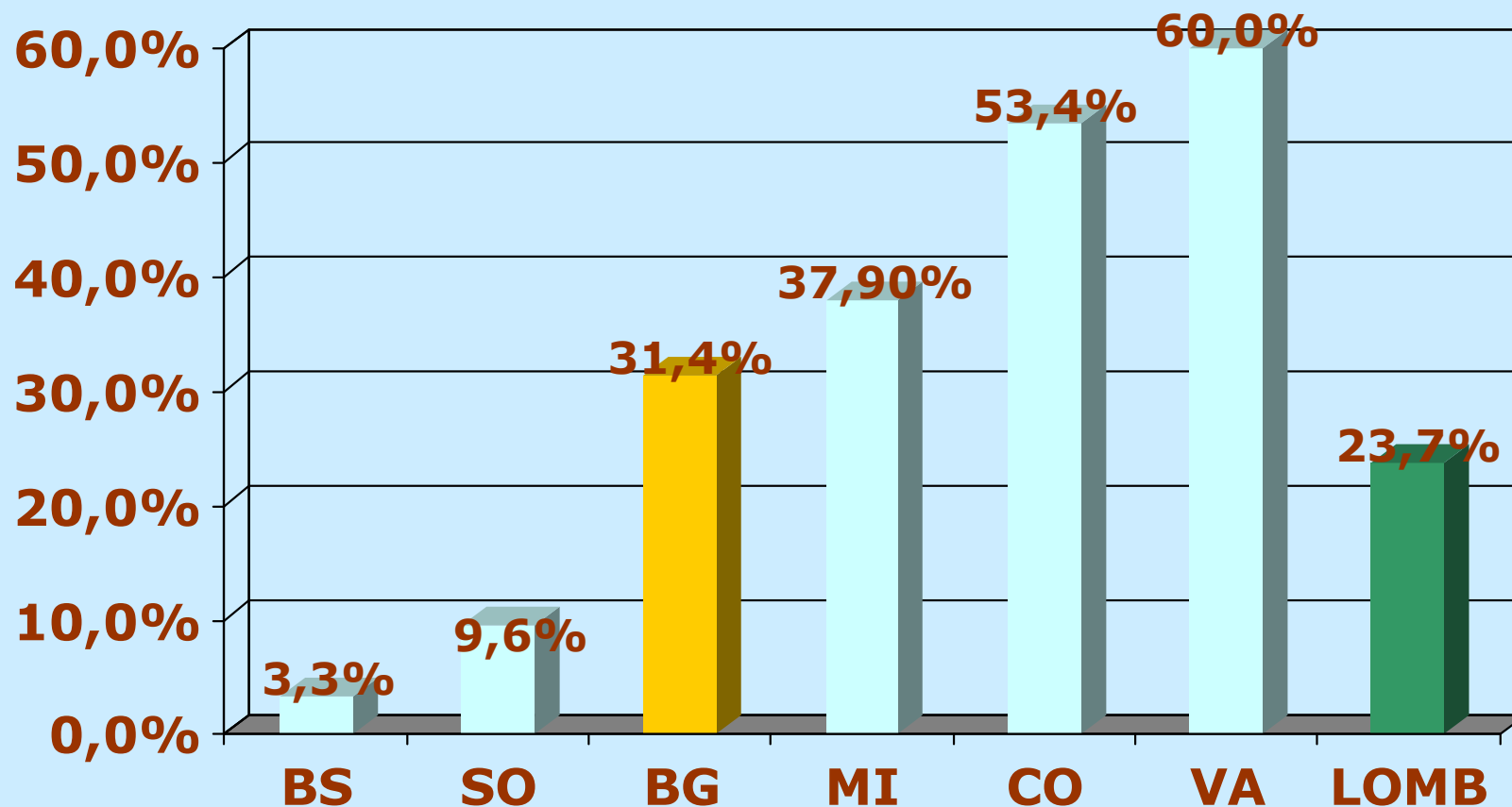
CESTIT

A.Macchiavelli

# LE ALTRE PROVINCE LOMBARDE

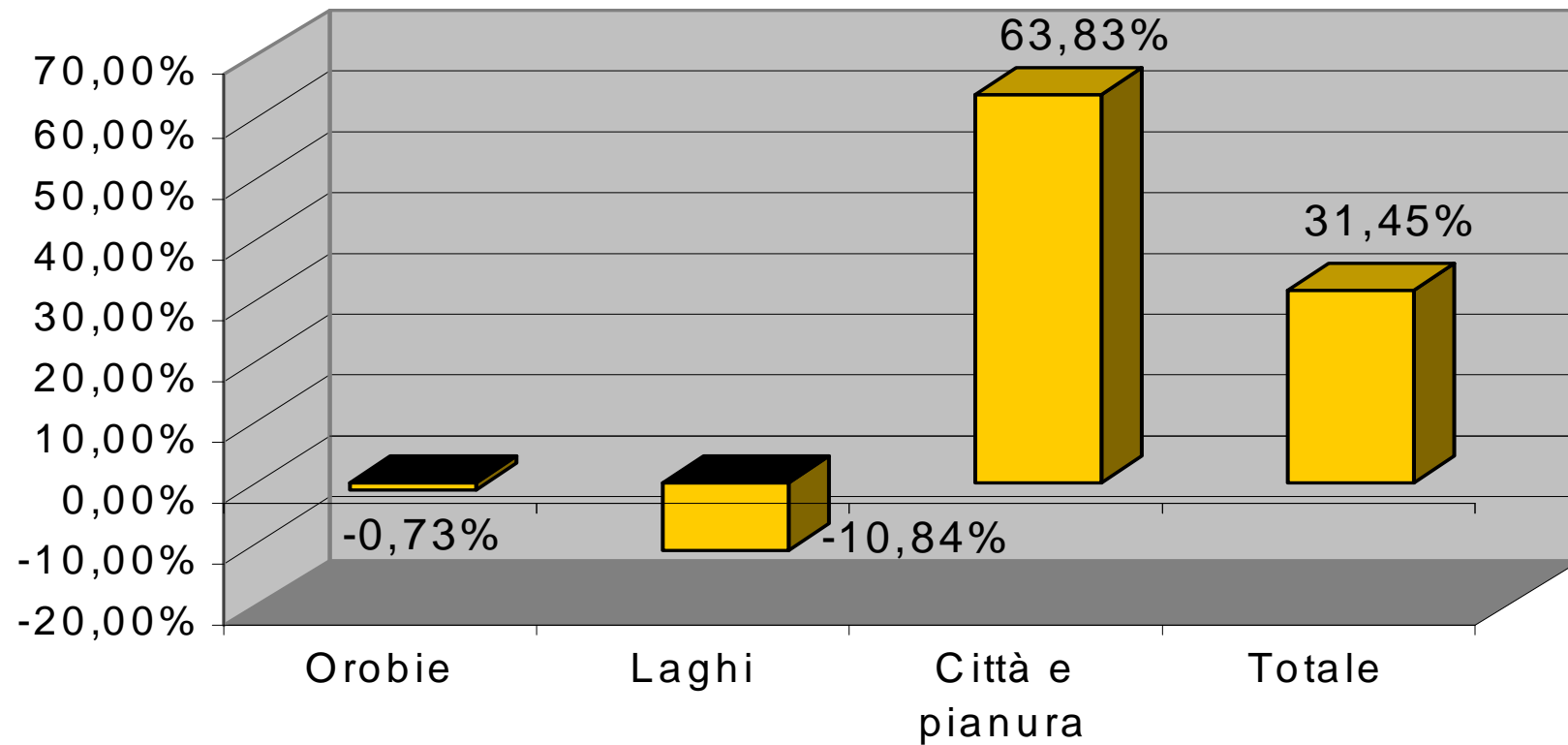
(variazione % presenze)

## 1998 - 2008



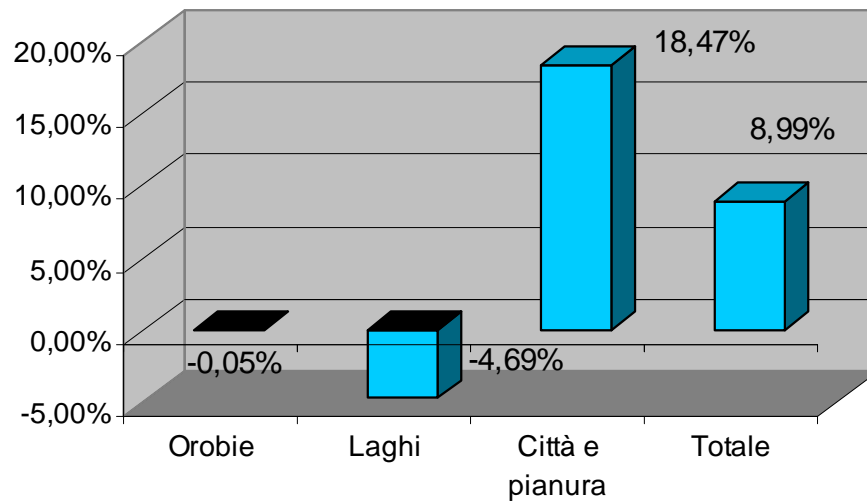
# LO SVILUPPO DEL TURISMO NELLE AREE

var % delle presenze 2008/1998

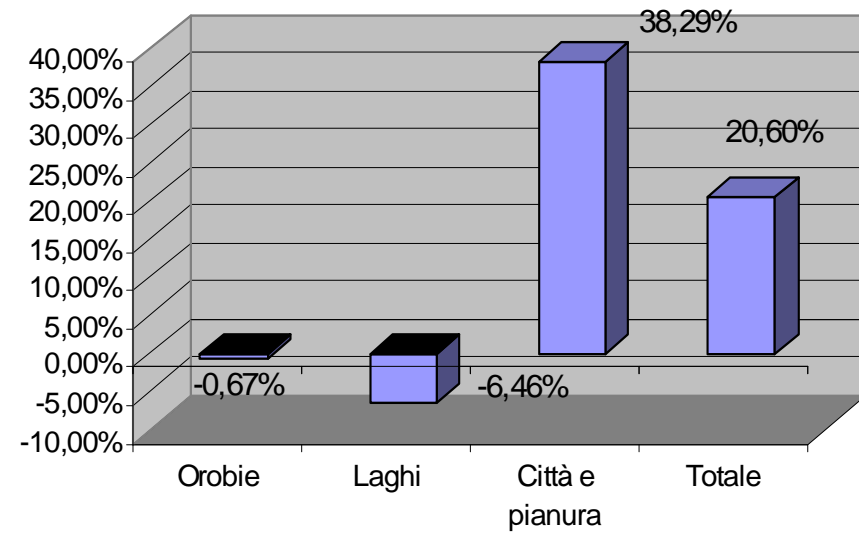


# EVOLUZIONE PER PERIODI

var % delle presenze 2003/1998



var % delle presenze 2008/2003



# IL RUOLO DELL'AEROPORTO



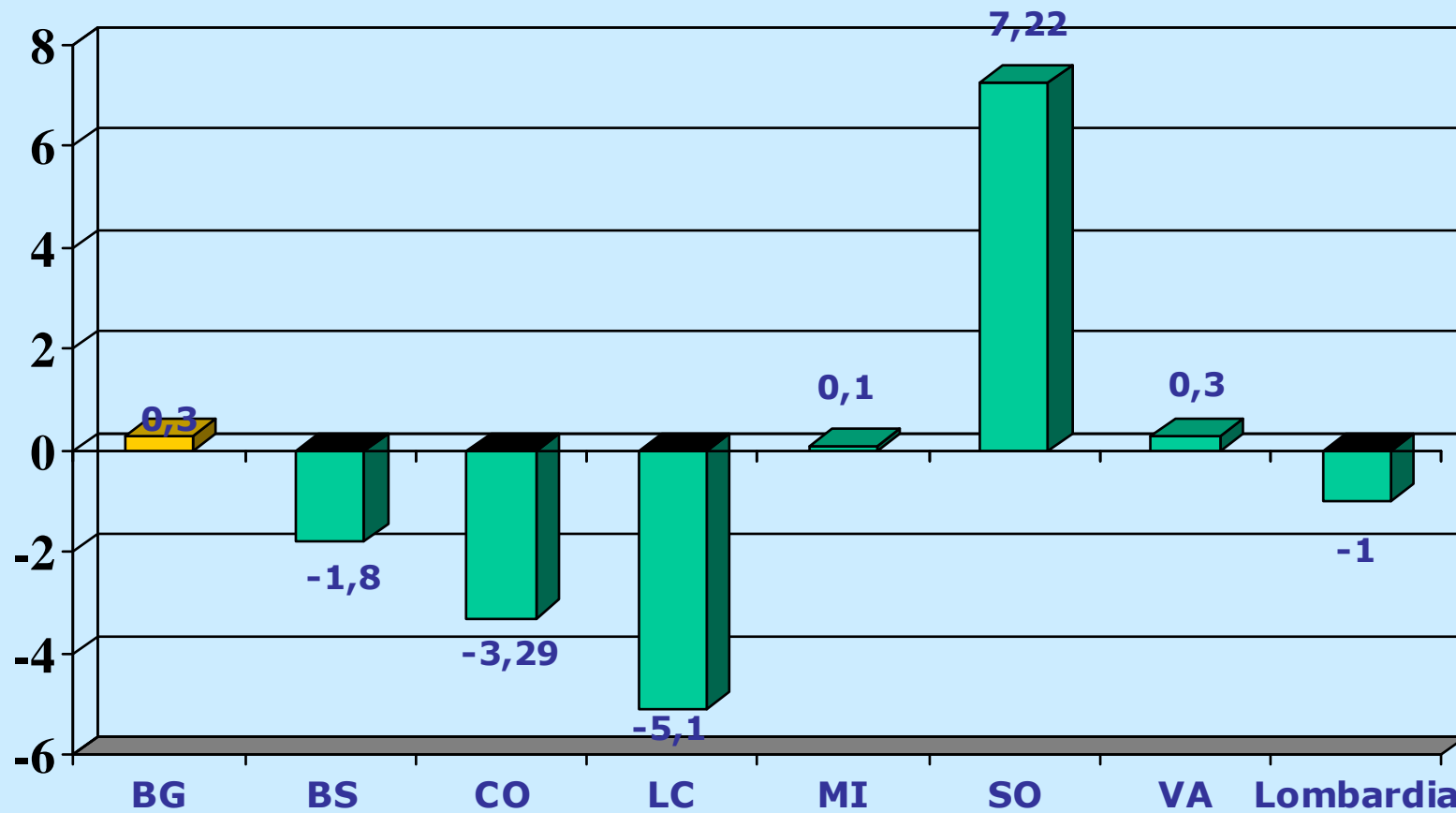
**Orio 2008:**

**6,5 ml.pax,**

**88 dest.**

# L'AVVIO DELLA CRISI: IL 2008

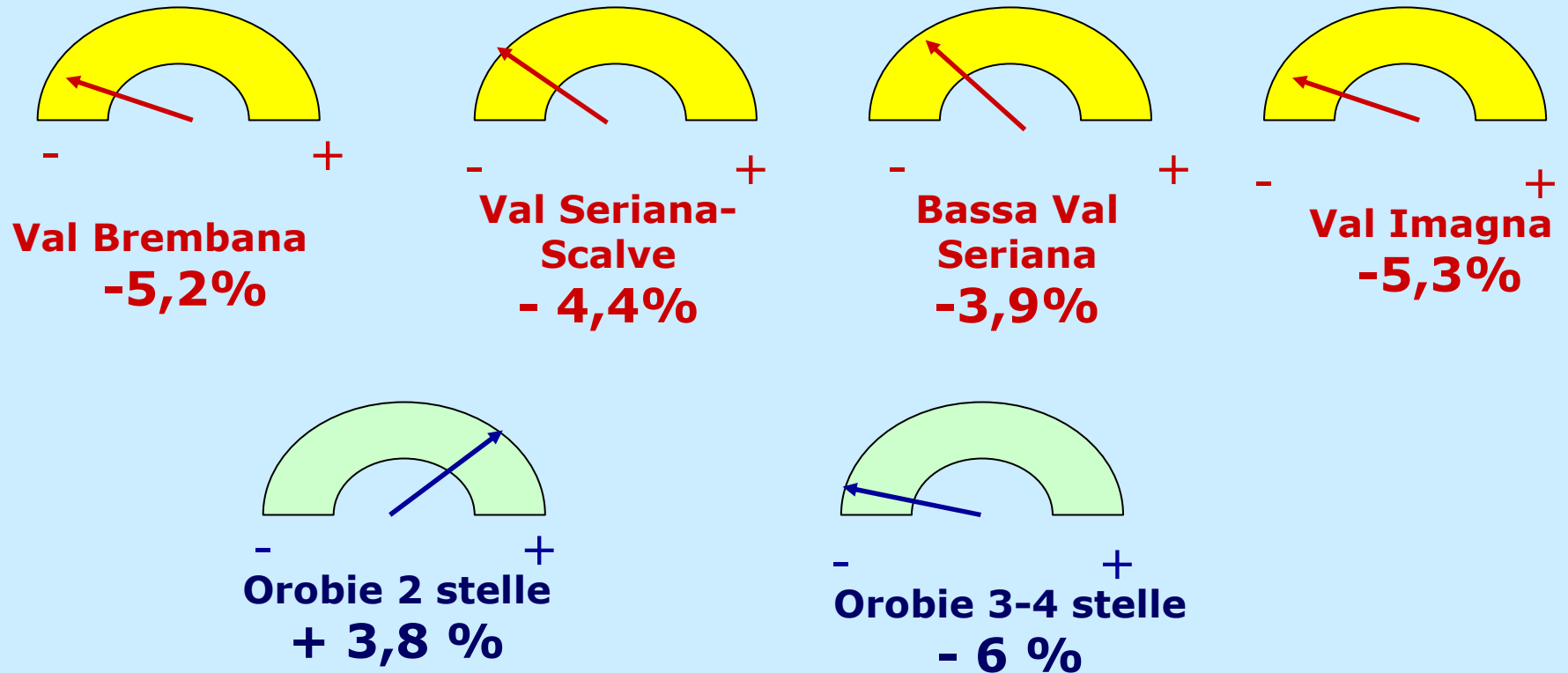
(variazione % 2008/2007)



# LA STAGIONE ESTIVA 2009

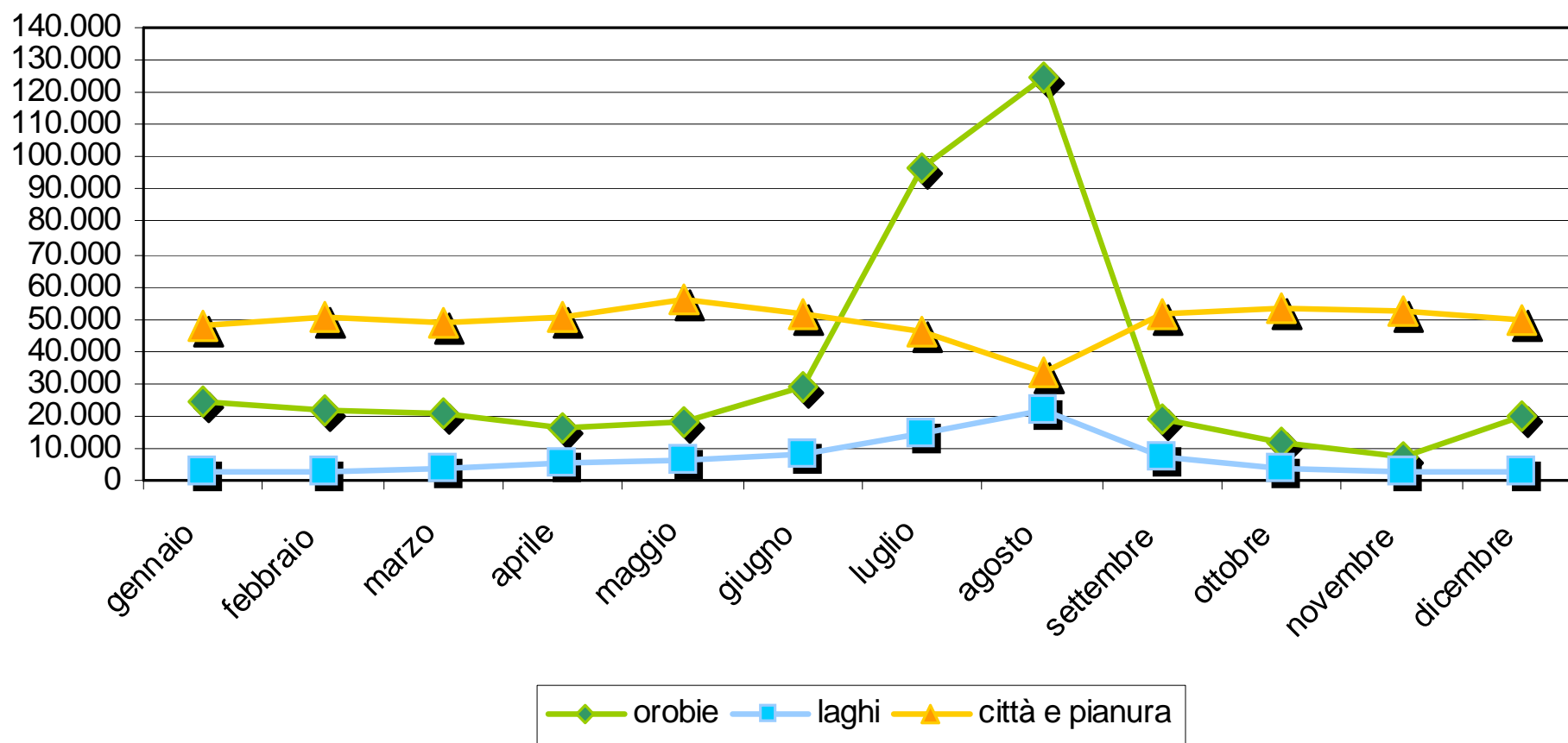
(stime degli albergatori)

## Variazione presenze Orobie: - 4,7%



# LA STAGIONALITA' DEGLI ITALIANI

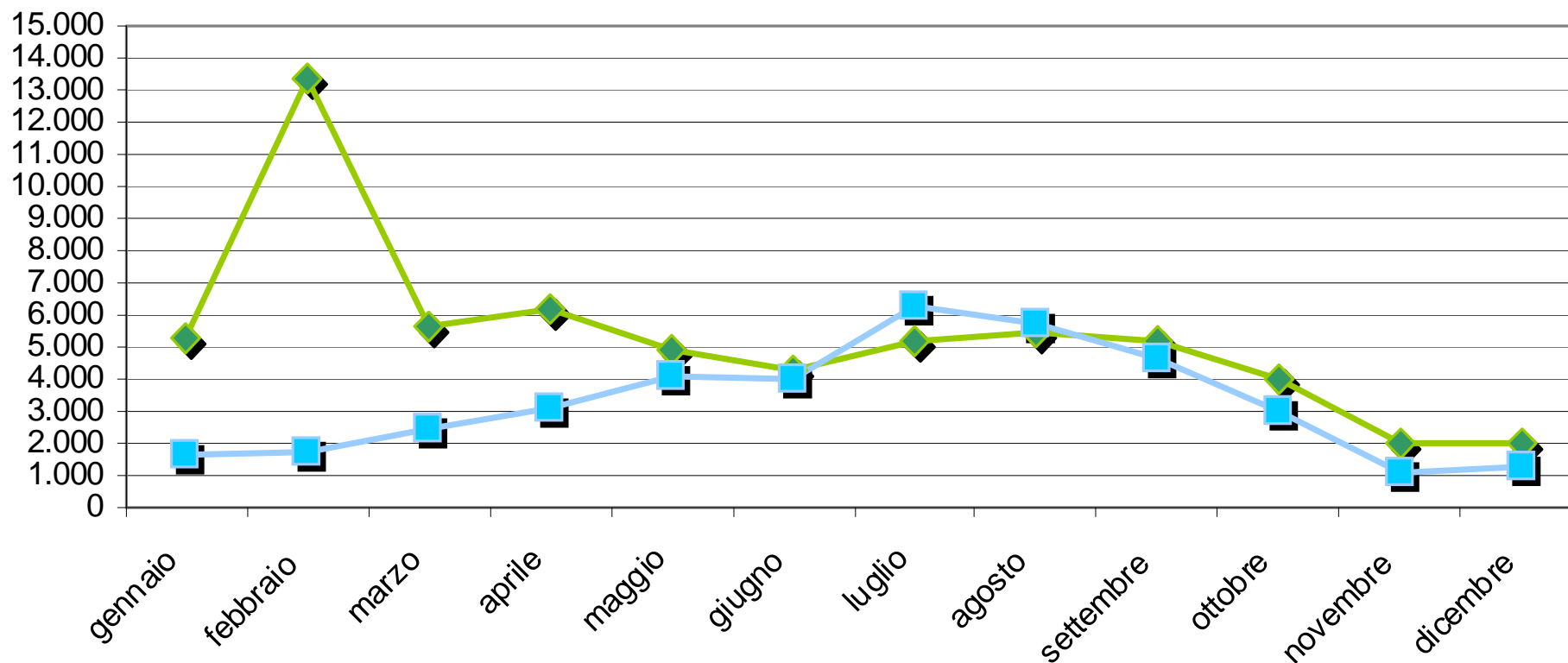
## presenze italiani



# LA STAGIONALITA' DEGLI STRANIERI

## Orobie e Laghi

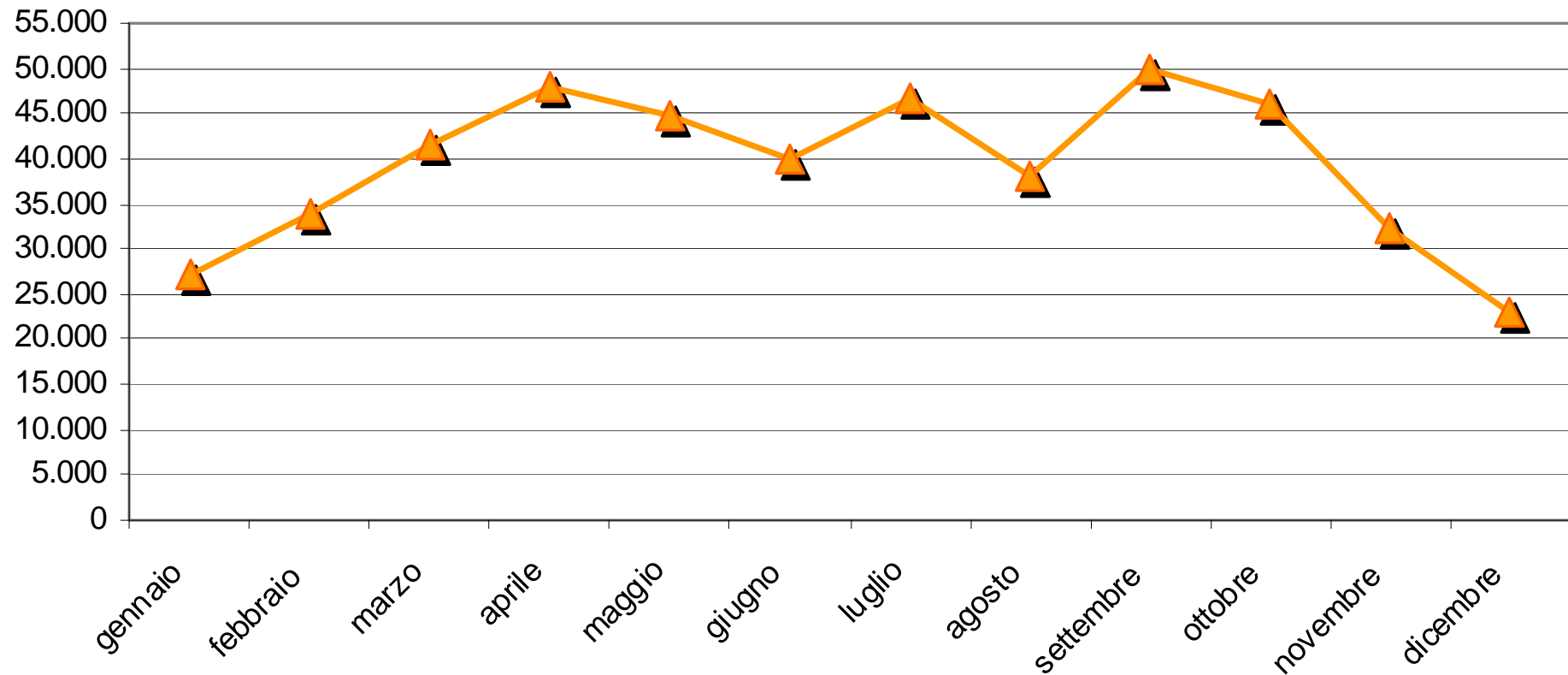
presenze stranieri - *area orobie e laghi*



# LA STAGIONALITA' DEGLI STRANIERI

## Città e pianura

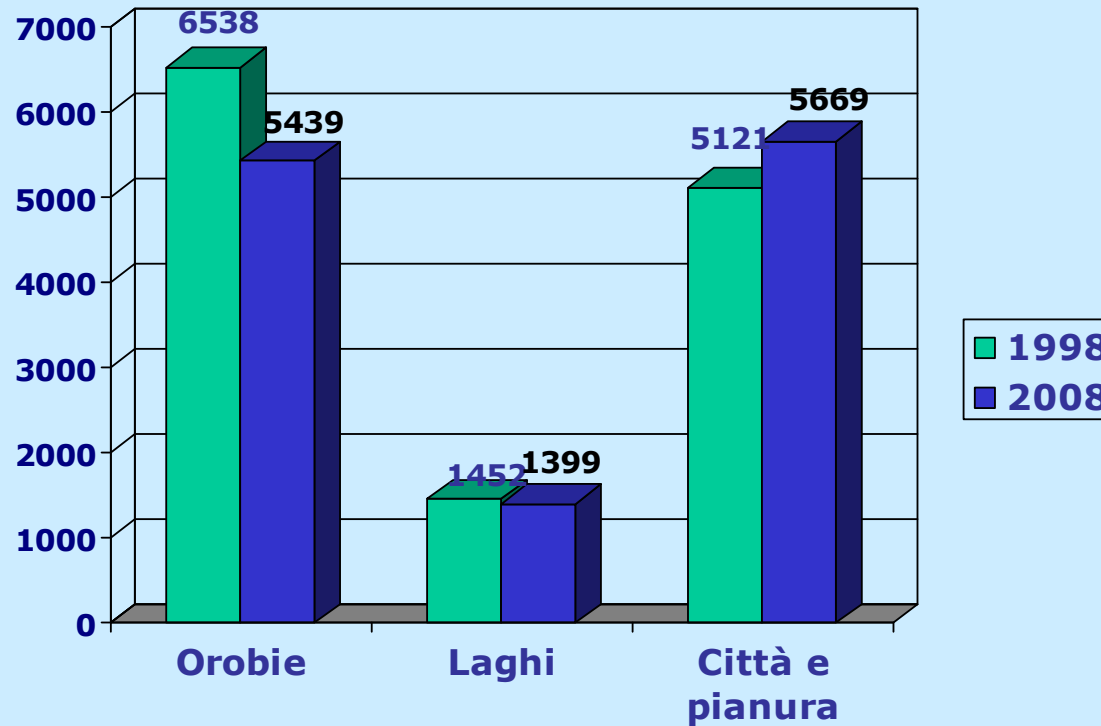
presenze stranieri - *area città e pianura*



# LA DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO

<b>GG.</b>	<b>1998</b>	<b>2003</b>	<b>2008</b>
<b>Orobie</b>	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>
<b>Laghi</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>3,1</b>
<b>Città e pian.</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>
<b>TOTALE</b>	<b>2,9</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>

# DINAMICA ALBERGHIERA DI LUNGO PERIODO



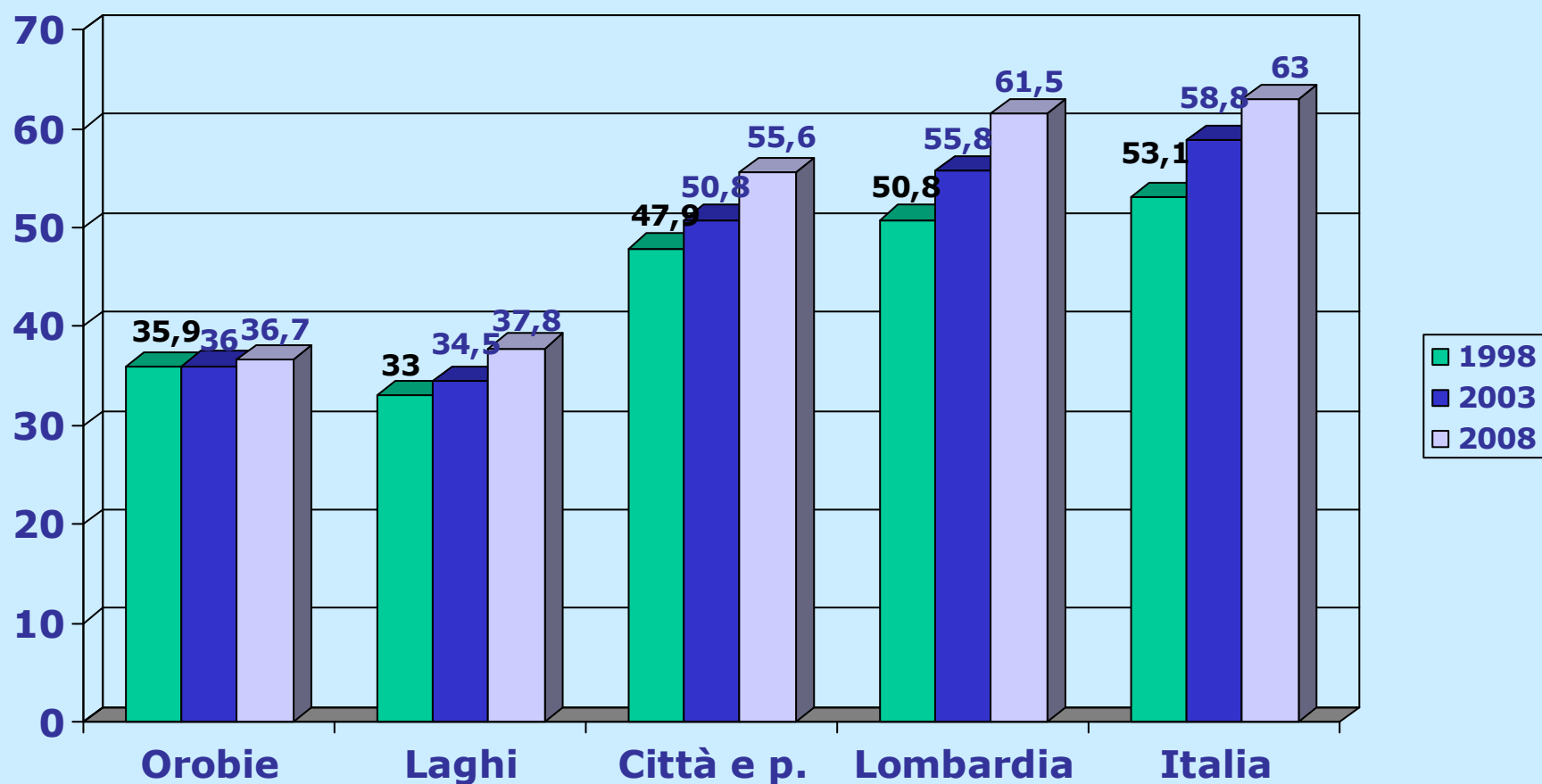
**Orobie: -34 alberghi; - 17% p.l.**

**Laghi: -7 alberghi; -4% p.l.**

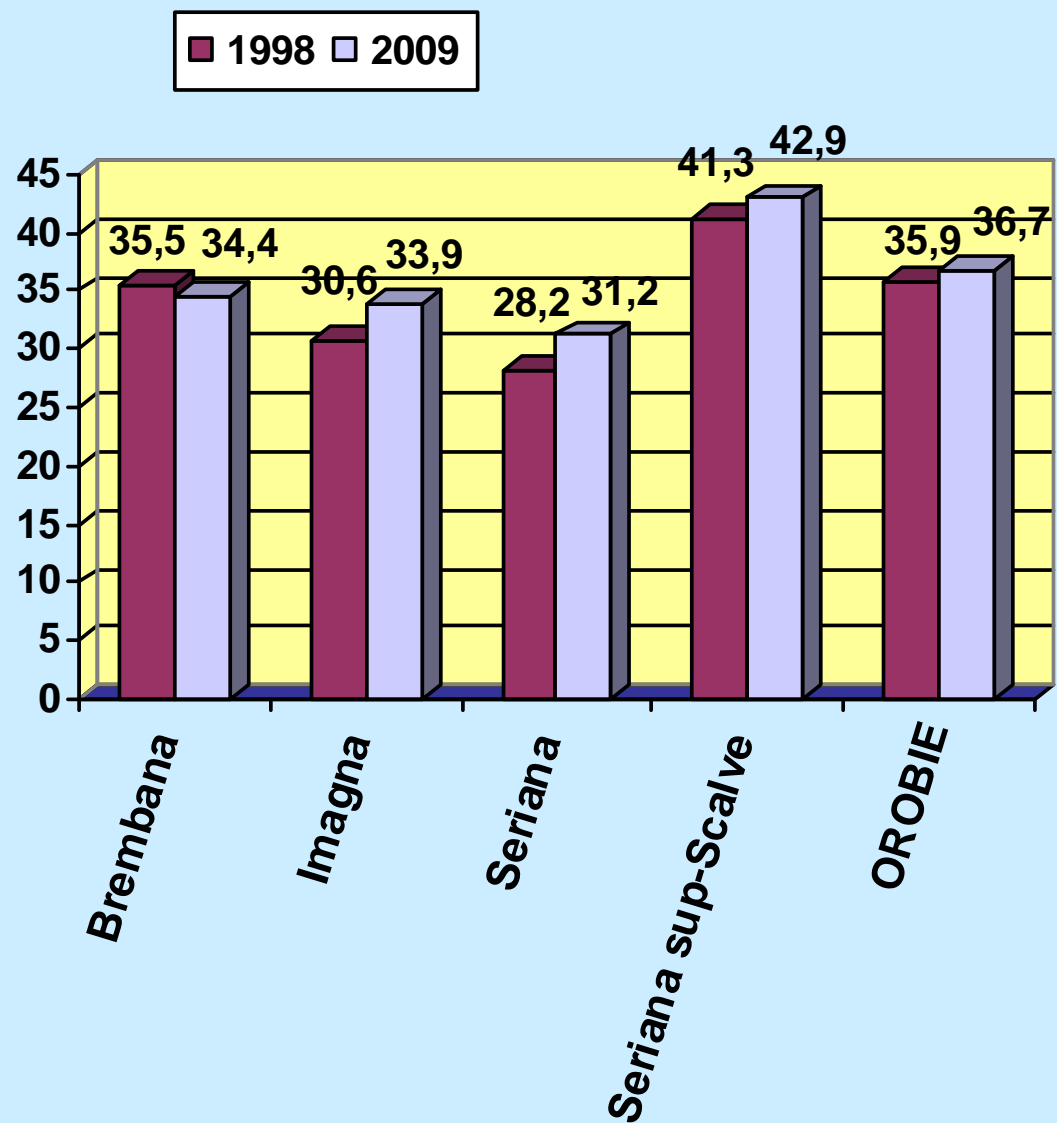
**BG -pianura: +7 alberghi; +11%p.l.**

**1998-2008**

# PUNTO DEBOLE: LA DIMENSIONE ALBERGHIERA



# LA DIMENSIONE ALBERGHIERA NELLE VALLI



# DISTRIBUZIONE ALBERGHIERA PER CATEGORIA

(% posti letto 2007)

	<b>4 Stelle</b>	<b>3 stelle</b>	<b>2 stelle</b>	<b>1 stella</b>
<b>Valle Imagna</b>	<b>12,1</b>	<b>51,8</b>	<b>17,6</b>	<b>18,5</b>
<b>Valle Brembana</b>	<b>0</b>	<b>66</b>	<b>19,1</b>	<b>14,9</b>
<b>Valle Seriana</b>	<b>12,1</b>	<b>55,8</b>	<b>19,6</b>	<b>12,5</b>
<b>Val Ser.Sup.- Scalve</b>	<b>5,6</b>	<b>70,2</b>	<b>10,7</b>	<b>13,5</b>

# UNA RIQUALIFICAZIONE ALBERGHIERA IN CORSO

Hanno investito negli ultimi 2 anni per...

	<b>Ristrutt. Esistente</b>	<b>aumento p.l.</b>	<b>nuovi servizi</b>	<b>altro</b>	<b>nulla</b>
<b>BASSA V.SERIANA</b>	<b>57,1%</b>	<b>0</b>	<b>14,3%</b>	<b>0</b>	<b>42,9%</b>
<b>VAL SER.Sup SCALVE</b>	<b>66,7%</b>	<b>14,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>9,5%</b>	<b>28,6%</b>
<b>VALLE IMAGNA</b>	<b>62,5%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>0</b>	<b>25%</b>
<b>VAL BREMBANA</b>	<b>64,7%</b>	<b>5,9%</b>	<b>29,4%</b>	<b>5,9%</b>	<b>23,5</b>

# UN RICAMBIO GENERAZIONALE ALLE PORTE

## Attuale coinvolgimento dei figli nella gestione dell'azienda

<b>BASSA V.SERIANA</b>	<b>66,7%</b>
<b>VAL SER.Sup SCALVE</b>	<b>33,3%</b>
<b>VALLE IMAGNA</b>	<b>85,7%</b>
<b>VAL BREMBANA</b>	<b>47,1%</b>

## Previsione di sostituzione dei figli nella conduzione dell'azienda

<b>BASSA V.SERIANA</b>	<b>83,3%</b>
<b>VAL SER.Sup SCALVE</b>	<b>47,6%</b>
<b>VALLE IMAGNA</b>	<b>100,0%</b>
<b>VAL BREMBANA</b>	<b>70,6%</b>

**C.M. Valle Seriana –CST Università di BG**

**SEMINARI DI COORDINAMENTO ALLA  
PROGRAMMAZIONE DEI PGT**

**Il turismo e le valli Orobiche**

*Andrea Macchiavelli – CeSTIT, Università di BG*

Albino 3 novembre 2009



**CESTIT**

A.Macchiavelli